

Verlagsvertrag

Zwischen

Name

(nachstehend: **Autor**)

Firmierung

Vollständige Anschrift

Tel | E-Mail | Web

(ID-Card Nr. | Personalausweis-Nr.)

und

Kordoni Marketing und Multimedia Verlag | Verlautenheidener Straße 113

DE-52080 Aachen | Germany | info@kordoni.de | +49.2405.408 55-555

Inhaberin Argiroula Wilke

(nachstehend: **Verlag**)

§ 1 – Vertragsgegenstand

[] Gegenstand des Vertrags ist das Werk mit dem vorläufigen Arbeitstitel:

Titel (HT)

Untertitel (UT)

Tagline (TL)

[] Gegenstand des Vertrages ist eine Serie von [____] Titeln mit der vorläufigen Arbeitsbetitelung:

Serientitel

Einzeltitel

§ 2 – Rechtseinräumungen

Der **Autor** ist alleiniger Inhaber aller Rechte am Manuskript. Er überträgt dem **Verlag** räumlich unbeschränkt, weltweit für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das ausschließliche Recht zur Veröffentlichung, Übersetzung und Verbreitung (Verlagsrecht) des in § 1 bezeichneten Werks einschließlich der etwaigen Abbildungen und sonstigen verbundenen Mediadateien. Er versichert, dass durch die Verwertung des Werks weder Rechte noch Ansprüche Dritter noch das Gesetz verletzt werden und, dass er über die Rechte am Werk weder ganz noch teilweise anderweitig verfügt hat. Insbesondere räumt er dem **Verlag** auch das Datenbankrecht ein, also das Recht, das Manuskript digital zu erfassen, zu speichern, gleichgültig auf welchem Speichermedium, zu bearbeiten und insbesondere mit einer Zugriffssoftware zu versehen sowie auf beliebige Datenträger zu speichern, diese Datenträger mit den Daten in beliebiger Form zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu verleihen sowie ferner diese Daten im Wege der Datenfernübertragung (*Download*) auf die Rechner Dritter zu übertragen sowie Ausdrücke von Papierkopien durch diesen Endnutzer zu gestatten. Ebenso ist dem **Verlag** gestattet Auszüge, Zusammenfassungen und Übersichten und andere mediale Darstellungsformen zu erstellen und zu verbreiten wie z.B. Audiobooks, Podcasts, Blogs, Videos, Spiele, Apps etc.

Dadurch nicht betroffen bzw. nicht eingeschränkt ist das auszugsweise Veröffentlichungsrecht des **Autors**. Dieser hat ausdrücklich das Recht, einzelne Teile des Werks in Fachzeitschriften, Webseiten, Social Media u.ä. zu veröffentlichen. In allen Fällen muss ein Hinweis auf die Veröffentlichung des **Verlags** erfolgen. Veröffentlichungen bei mit dem **Verlag** im Wettbewerb stehenden On/Offline-Unternehmen etc. hingegen sind nicht gestattet, können ggf. auf Anfrage vom **Verlag** genehmigt werden.

§ 3 – Verlagspflicht

Der **Verlag** ist verpflichtet, das Werk mediagerecht aufzubereiten, zu vervielfältigen, zu verbreiten und dafür angemessen zu werben. Präsentationsweise, Werbemaßnahmen und Verkaufspreis werden vom Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen unter Berücksichtigung des Vertragszwecks sowie der im On-/Offline-Publikationssektor für Ausgaben dieser Art herrschenden Übung bestimmt. Der **Verlag** ist berechtigt, dem Werk eine ISBN (International Standard Book Number) bzw. eine DOI (Digital Objekt Identifier) zuzuweisen und bei den entsprechenden Organisationen/Agenturen anzumelden, Titelschutz zu erwirken und Titel, Untertitel und Tagline ggf. neu festzulegen.

§ 4 – Manuskriptablieferung

Der **Autor** verpflichtet sich, dem **Verlag** das vollständige und publikationsfähige Manuskript als PDF- und WORD-Datei sowie entsprechender, geeigneter Mediadateien bis spätestens:

zu übergeben.

Der vereinbarte Abgabetermin steht in direktem Verhältnis zu dem geplanten Erscheinungstermin des Werkes in der jeweiligen Form. Von ihm hängen alle weiteren Termine und Aktivitäten des **Verlages** und/oder gemeinsamen Aktivitäten des **Verlages** und des **Autors** ab, z.B. Launches, Werbung, Messe-Auftritte, Buch-Signierungen, Lesungen, Versand von Freixemplaren an Multiplikatoren etc.

Der **Autor** steht grundsätzlich für Foto- und Mediatermine nach Absprache zur Verfügung.

§ 5 – Absatzhonorar

Der **Autor** erhält für jedes an Dritte verkaufte und bezahlte Exemplar bzw. Download bzw. entrichtete Nutzungsgebühr ein Honorar auf der Basis des um die darin enthaltene Mehrwertsteuer, eventuelle Preisnachlässe/Rabatte und Transaktionsgebühren verminderten Erlöses.

in Höhe von: _____ %	Hardcover Ausgabe
in Höhe von: _____ %	Softcover Ausgabe
in Höhe von: _____ %	Audiobook Ausgabe
in Höhe von: _____ %	E-Book Ausgabe
in Höhe von: _____ %	_____ Ausgabe
in Höhe von: _____ %	_____ Ausgabe
in Höhe von: _____ %	_____ Ausgabe

Die Abrechnung über den Verkauf und den daraus resultierenden Honoraranteil wird kalenderjährlich im ersten Quartal des Folgejahres vorgenommen. Die Auszahlung der fälligen Honorare erfolgt spätestens 6 Wochen nach der Rechnungslegung. Bei Autoren mit Wohnsitz im Ausland ist der **Verlag** nach §50a EStG verpflichtet, den gesetzlich vorgeschriebenen Anteil des Honorars zzgl. Solidaritätszuschlag einzubehalten und an das Finanzamt abzuführen.

Die Honorarzahlung erfolgt durch Überweisung auf das Konto:

Konto-Inhaber: _____
IBAN _____
BIC _____

Änderungen der Bankverbindung müssen umgehend an den Verlag gemeldet werden.

§ 6 – Druckexemplare

Der **Verlag** ermöglicht dem **Autor** den Bezug von gedruckten Exemplaren der Publikation. Dies erfolgt im Rahmen der drucktechnischen Möglichkeiten des **Verlages**, dem Umfang und der Ausführung der medialen Form und den bereitgestellten Angebotspreisen und Kalkulationen.

Üblich ist die Bereitstellung einiger freier Autoren-Exemplare. Weitere Buch Exemplare können vom **Autor** zu einem rabattierten Preis geordert werden. Hierbei gelten die entsprechenden Mindestmengen, Preise und Vorlaufzeiten für den Druck der Auflage.

Für die erste Druckauflage ordert der **Autor** eine Erstmenge von Büchern zu Sonderkonditionen. Näheres lt. "Autoren Bestellung" und der **Verlag** stellt hierzu mengenabhängig ein Angebot zur Verfügung. Diese Exemplare verwendet der **Autor** für seinen Businessaufbau, Selbstmarketing, Promotion, Büchertische, Freixemplare für Multiplikatoren, als Zugaben zu seinen Produkten / Dienstleistungen / Vorträgen oder zum Verkauf ... etc. die er in den Monaten nach Erscheinen des Buches einsetzen will. Der **Autor** beabsichtigt eine Stückzahl von ca. _____ Exemplare abzunehmen.

Der **Autor** ist im Bilde, dass Bücher in Deutschland und weiteren Ländern der Preisbindung unterliegen und nicht rabattiert an Endkunden weitergegeben werden dürfen. Die Unterzeichnung eines Preisbindungs-Revers ist erforderlich.

Die vor der eigentlichen Drucklegung hergestellten Probedrucke werden jeweils als ein Druckexemplar in der Gesamtlieferung betrachtet. Nimmt der **Autor** Grafik, Satz oder sonstige Dienstleistungen in Anspruch, werden diese separat angeboten und abgerechnet.

§ 7 – Schlussbestimmungen

Soweit dieser Vertrag keine Regelungen enthält, gelten die allgemeinen gesetzlichen Bestimmungen des Rechts der Bundesrepublik Deutschland. Die Nichtigkeit oder Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieses Vertrags berührt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien sind alsdann verpflichtet, die mangelhafte Bestimmung durch eine solche zu ersetzen, deren wirtschaftlicher und juristischer Sinn dem der mangelhaften Bestimmung möglichst nahe kommt. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist ausschließlich der Sitz des Verlagsunternehmens.

Ort _____

Datum _____

Autor _____

Unterschrift

Ort _____

Datum _____

Verlag _____

Unterschrift

Kordoni_Multimedia_Verlag_Autoren_Vereinbarung_FormC__blanko_V001s